Приложение №2

**Паспорт практики**

1. Наименование практики

|  |
| --- |
| Общегородской проект-конкурс «Мой яркий двор» |

2. Наименование территории, на которой данная практика была реализована

|  |
| --- |
| Красноярский край, ЗАТО г. Зеленогорск |

3. Номинация

|  |
| --- |
| Создание комфортных условий проживания на территории |

4. Предпосылки реализации

*Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послуживших причиной внедрения практики (не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| А) В городе большое количество дворов с минимальным благоустройством, и оставшиеся еще с советских времен площадки, которые и морально и физически устарели.  Б) Сами жители города недостаточно стали уделять внимания своим дворам, перестали разбивать клумбы и цветники.  В) Наблюдается тенденция минимального или полного отсутствия общения между собой, по-соседски.  Поэтому одной из основных задач и стала организация данного проекта-конкурса для привлечения к благоустройству жителей города (общественников), максимальное использование их потенциала для эффективного решения социально значимых проблем города. |

5. Сроки реализации практики

|  |
| --- |
| Июнь-декабрь |

6. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
|  |

7. Цель (цели) и задачи практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание |
|  | Благоустройство дворовых и придомовых территорий. |
|  | Общение жителей города (преимущественно соседей по домам) между собой. |
|  | Вовлеченность разных возрастов жителей к поддержанию порядка и красоты сделанной своими руками. Сопричастность к общему делу. |
|  | Повышение активности горожан, общественных объединений и некоммерческих организаций в процессе решения социально значимых проблем в области благоустройства, увеличение числа добровольцев и волонтеров. |

8. Возможности, которые позволили реализовать практик

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание возможности |
|  | Активность жителей Зеленогорска (многие горожане достаточно активны и готовы созидать). |
|  | Провели опрос, путем анкетирования, среди зеленогорцев. Большинство интервьюированных положительно настроены на участие в конкурсе и готовы подключаться к наведению красоты в собственном дворе. |
|  | Заинтересованность муниципалитета и лично главы города. |
|  | Готовность содействовать отдела архитектуры и управляющих жилищных организаций. |

9. Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении практики

|  |  |
| --- | --- |
| № | Описание подхода |
|  | Оказание поддержки и помощи со стороны администрации города, отдела городского хозяйства и службы заказчика. В рамках конкурса для победителя (многоквартирного дома) предусмотрен главный приз – ледяная фигура, снежный городок, горка и предновогодний праздник во дворе. |

10. Результаты практики *(что было достигнуто)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
|  | За четыре года работы проекта-конкурса более 50 дворов (многоквартирных домов) и Десятки участников проекта-конкурса получили в подарок саженцы, садовый инвентарь, практический навык от ландшафтных дизайнеров, подвоз земли для клумб и насаждений, десятки площадок были благоустроены. | В трех дворах, окруженных многоквартирными домами, были проведены праздники и установлены ледовые городки. |

11. Участники внедрения практики и их роль в процессе внедрения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Показатель, единица измерения | Значение показателя |
|  | Телерадиокомпания Зеленогорск» | Организаторы проекта-конкурса |
|  | Администрация ЗАТО г. Зеленогорска и лично Глава города | Главный партнер проекта |
|  | Обычные жители города | Благоустройство придомовых территорий, балконов, ближайших территорий. |
|  | Работники промышленных предприятий | Благоустройство территории и около территории промышленного предприятия |
|  | Работники социально-культурных и бюджетных учреждений | Благоустройство и создание новых рекреационных зон возле школ, детских садов, объектов культуры и спорта и т.д. |
|  | Представители бизнеса | Благоустройство территорий торговли и офисов и т.д. |
|  | Социальные партнеры:  - МУП «КБУ»,  - МКУ «Управление образования»,  - МКУ «Комитет по делам культуры и молодежной политики»,  - индивидуальные предприниматели | Участие в подготовке и проведении массовых мероприятий, оказании благотворительной помощи, предоставлении специализированного инвентаря и саженцев, подвоз земли, проведение мастер-классов и т.д. |

12. Заинтересованные лица, на которых рассчитана практика

|  |  |
| --- | --- |
| Количество граждан, участвующих в реализации практики | Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации практики |
| Порядка 70-ти человек (жителей города) ежегодно участвуют в конкурсе, привлекая соседей и знакомых. | Более 300 человек (В трех дворах, окруженных многоквартирными домами, были проведены праздники и установлены ледовые городки, в каждом из дворе в мероприятиях принимали участие более 100 человек) |

13. Краткое описание бизнес-модели реализации практики

|  |
| --- |
| Совместных проект телерадиокомпании «Зеленогорск» и администрации города. (с привлечением партнеров) |

14. Действия по развертыванию практики

*Описание перечня мероприятий, которые были предприняты для реализации практики*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание мероприятия | Исполнитель |
|  | Чтобы все было красиво и достойно, мы привлекаем специалистов из сферы ЖКХ, архитектуры, ландшафтных дизайнеров и т.д. При поддержке партнеров оказывается и практическая помощь: доставка земли, инвентаря, посадочного материала или консультация специалиста в той или иной области. | Сотрудники телерадиокомпании «Зеленогорск (организаторы конкурса)  Отдел городского хозяйства  Отдел архитектуры  Управляющие организации  Специалисты комбината благоустройства |
|  | Провели опрос жителей о необходимости данного проекта-конкурса  Информацию разместили в городских СМИ (телевидение, радио, газета, социальные сети, интернет порталы)  Провели оргкомитет под председательством главы администрации  Провели встречи с активными жителями города и общественниками  Провели встречи с управляющими компаниями и старшими по домам  В течении летнего периода в новостных сюжетах телекомпании «ТВИН» освещали участников конкурса  Постоянное информационное сопровождение в городских СМИ (радио: «Зелёный город», «Русское радио», «Дорожное радио», газета «Панорама», интернет порталы и социальные сети) | ТРК «Зеленогорск»  ТРК «Зеленогорск»  Глава администрации,  Рук. Отдела горхозяйства  Организаторы конкурса  Отдел городского хозяйства. ТРК  Телекомпания «ТВИН»  Главные редактора СМИ, ТРК «Зеленогорск» |
|  | Так как проект является конкурсным, победители награждаются подарками, все участники благодарственными письмами, а главный победитель многоквартирного дома получает специальный приз от администрации города: перед Новым годом во дворе устанавливают ледяные фигуры, организуют снежный городок и проводят предновогодний праздник двора с играми, конкурсами, театрализацией и бесплатной раздачей горячего чая и сладостей. | ТРК «Зеленогорск»  Администрация города |

15. Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации практики

*Принятые НПА*

*Принятые НПА:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование НПА | Результат принятия НПА (в аспекте реализации практики) |
|  | Разработано положение о проведении конкурса |  |
|  | Определяется план и сроки проведения |  |

16. Ресурсы, необходимые для внедрения практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание ресурса | Для каких целей данный ресурс необходим |
| 11. | Теле и радио эфир (телерадиокомпания «Зеленогорск») | Для распространения информации |
| 22. | Интерес простых жителей к практики |  |

17. Выгодополучатели

(*регион, предприниматели, жители т.п.)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Выгодополучатель /  группа выгодополучателей | Описание выгод, полученных в результате внедрения практики |
|  | Жители и гости города Зеленогорска | возможность сделать каждый двор или иную городскую территорию по-настоящему уютными и комфортными для жизни. |

18. Затраты на реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Статья затрат | Объем затрат |
|  | Бюджет телерадиокомпании «Зеленогорск» и привлеченные средства партнеров. | Порядка 40 тысяч рублей. |
|  | Бюджет города (на установку ледяной фигуры) |  |

19. Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения практики *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
|  |

20. Краткая информация о лидере практики/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

|  |
| --- |
| Котенков Виктор Александрович – директор МУП ТРК «Зеленогорск» - автор и координатор конкурса-проекта. 89135908089, kotenkov@bk.ru |

21. Ссылки на интернет-ресурсы практики

*Ссылки на официальный сайт практики, группы в социальных сетях и т.п.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование ресурса | Ссылка на ресурс |
|  | Сайт телерадиокомпании  Социальные сети (вконтакте, одноклассники) | www.trkzelenogorsk.ru |

22. Список контактов, ответственных за реализацию практики

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Ответственный  (ФИО, должность) | Телефон, электронная почта |
|  | Котенков Виктор Александрович  Директор МУП ТРК «Зеленогорск» | 8-913-590-80-89,  kotenkov@bk.ru |
|  | Кушнерова Татьяна Александровна  Специальный корреспондент телекомпании «ТВИН» | 8(39169)20430  89607631614  [tvin@zelenogorsk.ru](https://e.mail.ru/compose?To=tvin@zelenogorsk.ru) |
|  | Манушкина Оксана Валерьевна  специальный корреспондент телекомпании "ТВИН" | 8(39169)20430 |